

**EJERCICIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2015 DEL INSTITUTO
NACIONAL DE LENGUAS INDÍGENAS**

REFERENCIAS: INALI.B.E.4/0392/2015
INALI.C.C.4/0131/2015

3.- PROPUESTA

Buscar nuevos métodos para difusión de información a las comunidades más alejadas, es decir cambiar las estrategias de difusión y evaluar las existentes, así como considerar los tiempos de los spots en una lengua indígena porque 30 segundos es muy poco tiempo.

CUMPLIMIENTO A PROPUESTA

Los materiales de apoyo que elabora el INALI están vinculados a proyectos específicos y se entregan a quienes integran dichos proyectos. Los proyectos son de capacitación, talleres, seminarios y otras modalidades. Otra modalidad es la entrega de materiales de difusión y de temáticas especializadas a quienes lo solicita. La mayoría de estas solicitudes están debidamente inventariadas.

La estrategia de comunicación considera la difusión de información de importancia hacia comunidades indígenas a través de medios de comunicación dirigidos a todos los públicos, como el Libro Vaquero o las Radios Comunitarias, Etc.

Los mensajes de 30 segundos responden a una normatividad específica para el uso de tiempos oficiales y comerciales, sin embargo, también se producen mensajes en cápsulas de audio e impresos que tienen la finalidad de otorgar información más detallada. Para consultar esta información visite www.inali.gob.mx