

DIRECCIÓN GENERAL
CIUDAD DE MÉXICO A 03 DE OCTUBRE DE 2016
INALI.A.A.5.1/0078/2016

ASUNTO: RESPUESTA A LA PROPUESTA

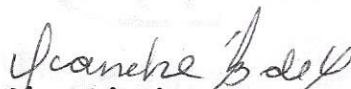
C. Zobeida Sánchez Bonilla
Participante
Sociedad Civil
Presente

Derivado del Ejercicio de Participación Ciudadana 2016, realizado por este Instituto Nacional de Lenguas Indígenas el 19 de julio del año en curso, en donde usted muy amablemente presentó una propuesta, y con el firme compromiso de dar atención a la misma, este Instituto en el ámbito de su competencia, adjunta al presente la información sobre la respuesta emitida.

Además le comunico que la información generada en el Ejercicio de Participación Ciudadana 2016, puede ser consultada en la siguiente liga electrónica: <http://www.inali.gob.mx/es/transparencia/participacion-ciudadana.html>.

Sin más por el momento, quedo a su disposición para cualquier comentario, no sin antes enviarle un afectuoso saludo.

ATENTAMENTE



Lic. Abigail Uc Canche

Directora General Adjunta de Coordinación

(Firma por ausencia del Director General, con fundamento en el artículo 47, párrafo primero del Estatuto Orgánico del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas)

Actora Social

C. Zobeida Sánchez Bonilla

20.-Propuesta

Construir un panorama de los productos digitales en Lenguas Indígenas Nacionales, el cual responda a preguntas como cuáles son las variantes lingüísticas que poseen productos digitales y cuántos poseen; cuáles han sido las instituciones que las han promovido, cuáles son los temas que abordan; circunscribiéndose a nivel institucional, responder cuántos son los productos en total que tienen presencia en la red.

Respuesta genérica

SE SUSCRIBE LA PROPUESTA PARCIALMENTE

Respuesta específica

A la fecha el INALI ha realizado 41 productos digitales; asimismo, este instituto difunde la información de las actividades institucionales a través de las redes sociales y portal institucional.

En el caso de las redes sociales, se han creado más diseños (frases de cortesía en lenguas indígenas o infografías) que incluyen información de impacto cultural sobre diferentes lenguas indígenas. Se mantiene una estrecha relación con la población a través de redes sociales y portal del INALI, mediante los cuales se informa de manera clara, sencilla y efectiva sobre el quehacer institucional.

En el caso de radio el INALI en coproducción con el IMER realiza desde junio de 2010, el programa radiofónico "Los Guardavoces", que se realiza y transmite semanalmente y tiene como objetivo difundir la diversidad lingüística y cultural de México.

Compromiso

En el mes de noviembre se remitirá a la participante un informe respondiendo la propuesta planteada, así como se le enviará una relación de proyectos de publicaciones en formatos digitales y una lista de proyectos apoyados para el desarrollo de productos digitales.